

الشيخ محمد بن عبدالله ال ثاني - عضو مستقل



يعد الشيخ محمد رائد أعمال وفاعل خير كرس مسيرته المهنية لبناء قطاعات السفر والسياحة والطيران في المنطقة. انضم إلى مجلس إدارة شركة العربية للطيران ش.م.ع في مارس 2011 ويتأسس حاليًا لجنة المكافآت والترشيحات في الشركة. تُسهم إشرافاته على حوكمة الشركات والتخطيط الاستراتيجي للمواهب في مكانة الناقل كأبرز شركة طيران منخفضة التكلفة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

بعيدًا عن العربية للطيران، تتبوأ الشيخ محمد عدة مناصب رفيعة داخل حكومة الشارقة والقطاع الخاص. شغل منصب مدير مكتب صاحب السمو حاكم الشارقة في الجامعة الأمريكية بالشارقة، وفي أواخر 2011 عُيّن مديرًا عامًا لمركز إحصاء الشارقة. ثم أصبح رئيسًا لدائرة الإحصاء والتنمية المجتمعية (2014-2019)، حيث أشرف على سياسات التنمية المعتمدة على البيانات في الإمارة. بالإضافة إلى ذلك، يتأسس Gamma Aviation وشركة AM Holding ومطعم Grab 'n Go ومجموعة النورس للتمويل و EM Holdings (التي تضم EM Wire و Santos International و Ascent Advertising)، ويشغل منصب نائب رئيس نادي الشارقة للغولف والرماية. كما يرأس متحف 1-2-3 الأولمبي والرياضي في قطر.

الشيخ محمد شغوف بالابتكار التكنولوجي في قطاع السفر. شارك في تأسيس Musafir.com، أول وكالة سفر إلكترونية في الإمارات، ولا يزال مؤسسها ورئيس مجلس إدارتها. تحت قيادته، نمت Musafir لتصبح منصة تكنولوجية رائدة في الإمارات وقطر والهند والمملكة العربية السعودية. مكن استثمار Musafir في منصات السفر الإلكترونية الإقليمية الشركة من الحصول على حصة أقلية وتمثيل في مجالس إدارة كل من Flyin و Cleartrip Middle East — منصات تكمل شبكة توزيع العربية للطيران. إلى جانب Musafir، أسس High Camp Holding للاستثمار في مشاريع عبر الضيافة والعقارات والترفيه، بما في ذلك حديقة الشارقة للكرة الصابغة و النورس للضيافة، مما يعزز التزامه الطويل الأمد بالسياحة المستدامة والتنمية المجتمعية.

يمتلك الشيخ محمد أكثر من عقدين من الخبرة القيادية في مجالات الطيران والسفر والتكنولوجيا. شغل سابقًا عضوية مجلس إدارة فودافون قطر، وهو عضو في منظمة الرؤساء الشباب (YPO) وعضو في نادي المستكشفين. كُتسلق جبال، أكمل تحدي القمم السبع وتزلج إلى القطب الجنوبي. يستخدم بعثاته لجمع التبرعات للمشروعات التعليمية والإنسانية كسفير للعلامة لمنظمة Reach Out to Asia.

حصل الشيخ محمد على بكالوريوس في العلوم في إدارة الأعمال (2004) وماجستير إدارة الأعمال (2006) من الجامعة الأمريكية بالشارقة. وعزز مهاراته الإدارية من خلال برنامج المالك/الرئيس في كلية هارفارد للأعمال عام 2018. يجمع بين الصرامة الأكاديمية وخبرة الحوكمة على مستوى المجلس والتجربة الريادية العملية، مما يجعله أمينًا مؤهلاً على نحو فريد لنمو العربية للطيران المستمر.



Sheikh Mohammed Bin Abdullah Al Thani- Independent Member

His Excellency Sheikh Mohammed is an entrepreneur and philanthropist who has dedicated his career to building the region's travel, tourism and aviation industries. He joined the board of **Air Arabia PJSC** as a non-executive director in March 2011 and currently chairs the company's **compensation** and **nominating** committees. His oversight of corporate governance and strategic talent planning contributes to the airline's status as the Middle East and North Africa's leading low-cost carrier.

Beyond Air Arabia, Sheikh Mohammed has held several senior roles within the Government of Sharjah and the private sector. He served as **Director of His Highness the Ruler of Sharjah's Office** at the American University of Sharjah and, in late 2011, was appointed **Director-General** of the **Sharjah Statistics Center**. He later became **Chairman of the Department of Statistics and Community Development** (2014–2019), where he oversaw the emirate's data-driven development policies. In addition, he chairs **Gamma Aviation, AM Holding Company, Grab 'n Go Food Outlet, Tamween Catering, Al Nawras Hospitality, and EM Holdings** (encompassing EM Wire, Santos International and Ascent Advertising) and serves as **Deputy Chairman of the Sharjah Golf & Shooting Club**. He is also President of the **3-2-1 Qatar Olympic and Sports Museum**.

Sheikh Mohammed is passionate about technological innovation in the travel sector. He co-founded Musafir.com, the UAE's first online travel agency, and continues to serve as its **founder and chairman**. Under his guidance, Musafir has grown into a leading travel-technology platform across the UAE, Qatar, India and Saudi Arabia. Musafir's investment in regional online travel platforms has given it a **minority stake and board representation in Cleartrip Middle East and Flyin**—platforms that complement Air Arabia's distribution network. In addition to Musafir, he established **High Camp Holding** to invest in projects spanning hospitality, real estate and leisure, including **Sharjah Paintball Park, and Al Nawras Hospitality**, reinforcing his long-standing commitment to sustainable tourism and community development.

Sheikh Mohammed brings more than two decades of leadership experience across aviation, travel and technology. He previously served on the **board of Vodafone Qatar**, sits on the **Young Presidents' Organization (YPO)** and is a member of the **Explorers Club**. As a mountaineer, he became the first Qatari to summit **Mount Everest** and **Ama Dablam**, complete the **Seven Summits** challenge and ski to the **South Pole**. He uses his expeditions to raise funds for education and humanitarian projects as **brand ambassador for Reach Out to Asia (ROTA)**.

Sheikh Mohammed earned his **Bachelor of Science in Business Administration** (2004) and **Master of Business Administration** (2006) from the **American University of Sharjah**. He further honed his management skills through the **Owner/President Management program at Harvard Business School** in 2018. His combination of academic rigor, board-level governance and on-the-ground entrepreneurial experience makes him a uniquely qualified steward for Air Arabia's continued growth.